

Como ter a
sua marca no
#COLABORA
Jornalismo Sustentável

● *Patrocínio e anúncios no site*

● *Branded content*

● *Newsletter*

● *Redes sociais*

● *Séries especiais*

projetocolabora.com.br

Antes, os nossos números...

ALCANCE DIGITAL



*Média de:

Contas/usuários alcançados nas plataformas Instagram; Facebook; LinkedIn; Youtube; TikTok e Bluesky. Usuários inscritos na Newsletter; nas Notificações Push e no Canal do Whatsapp. Usuários únicos do site.

Alcance total:

340 mil*

usuários/mês

Site:

7 milhões
de usuários

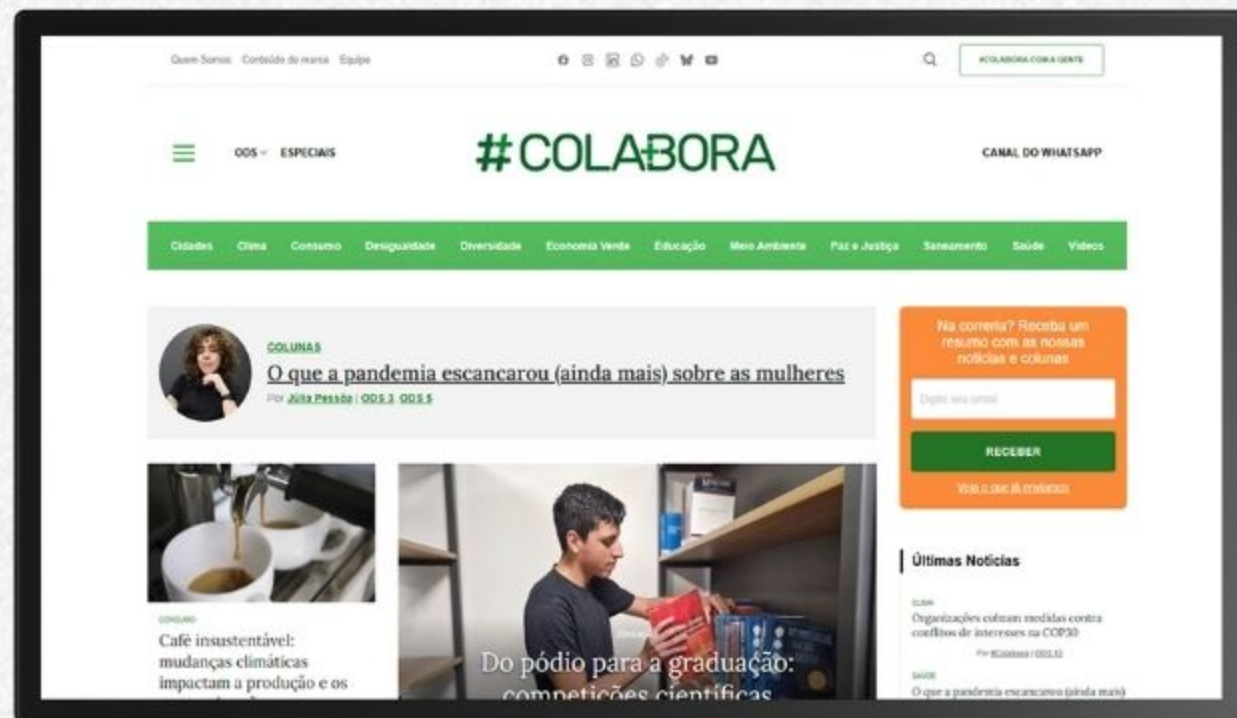
10 milhões
de pageviews

*Total acumulado

Em 2024:

800 mil
usuários

1 milhão
pageviews



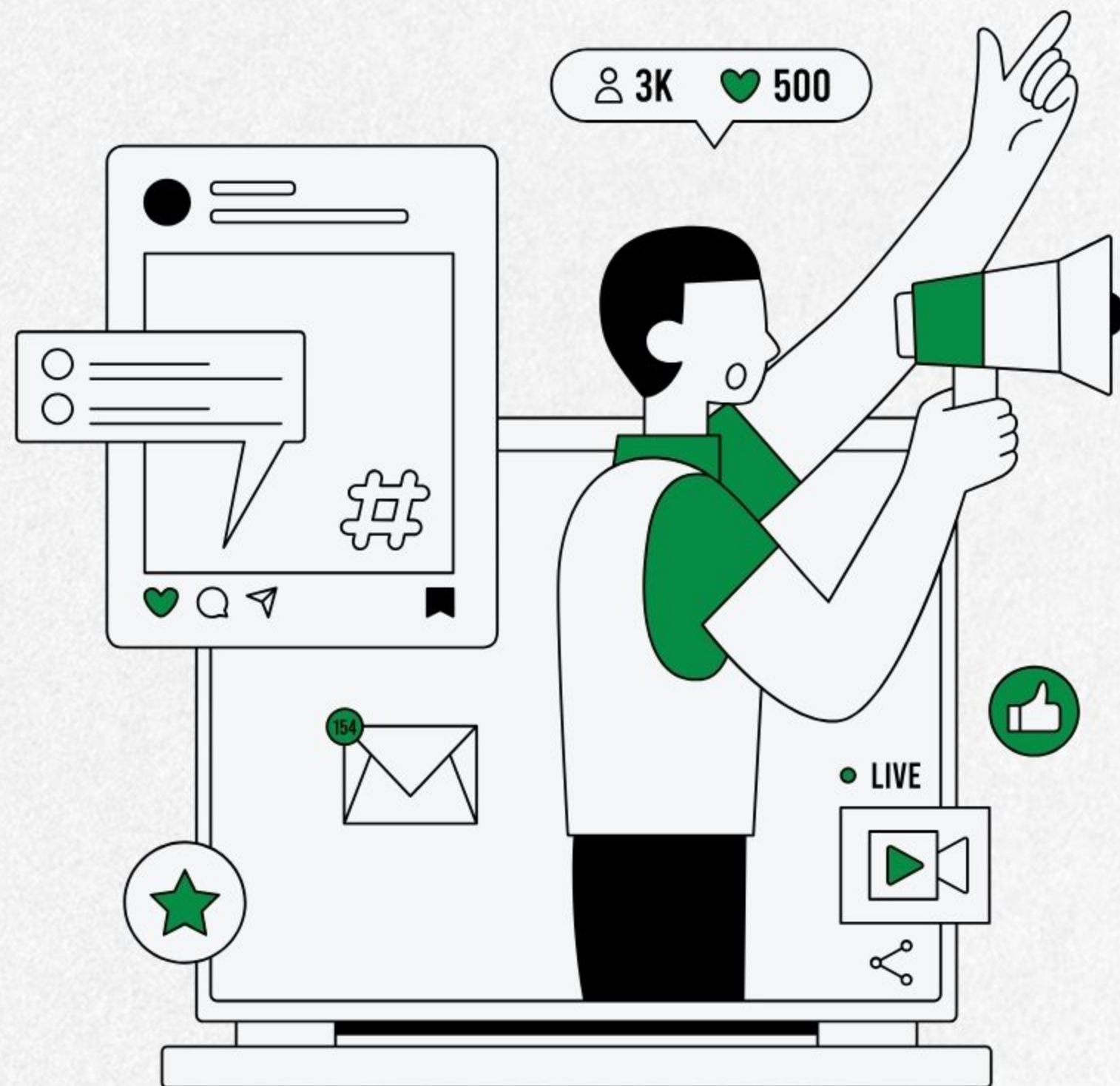
Acreditamos que
**A INFORMAÇÃO
DE QUALIDADE,**
com propósito,
CONECTA VALORES,
MARCAS E PESSOAS.



e isso pode ser feito de
DIFERENTES
E CRIATIVAS
MANEIRAS

Como um e-mail marketing, vídeos, patrocínio, entrevistas, série de matérias, websérie, comunicação interna, sites, programação em redes sociais e muito mais.

Veja a seguir como ter
sua marca no **#Colabora!**



1 – PATROCINE O SITE OU PÁGINAS ESPECÍFICAS

Formato/pacote: (exibição por 1 mês)	<i>Dimensão mobile:</i>	<i>Dimensão desktop:</i>	<i>Investimento:</i>
1) Destaque principal: todo o site (banner no topo) *exceto em páginas com patrocínio próprio	320x50	970x90	R\$ 15.000
2) Home: banners no centro e lateral	300x250 (2)	750x200 300x250	R\$ 5.000
3) Reportagens: banners no centro e lateral *exceto em matérias com patrocínio de editoria	300x250 (2)	160x600 750x200 (2)	R\$ 10.000
4) Banners em página de Editoria/ODS *inclui também em todas as reportagens da editoria	320x50 300x250 (2)	970x90 320x100 300x600	R\$ 6.000
5) Banners em Coluna (Ex: Coluna Edu Carvalho) *inclui home colunista + toda as colunas referentes	320x50 300x250 (2)	970x90 300x600 750x200 (2)	R\$ 6.000

Desconto de 10% para dois pacotes ou 3 meses de exibição

Entre em contato para mais detalhes de planos e pacotes :)

EXEMPLOS

1) Topo do site

Desktop

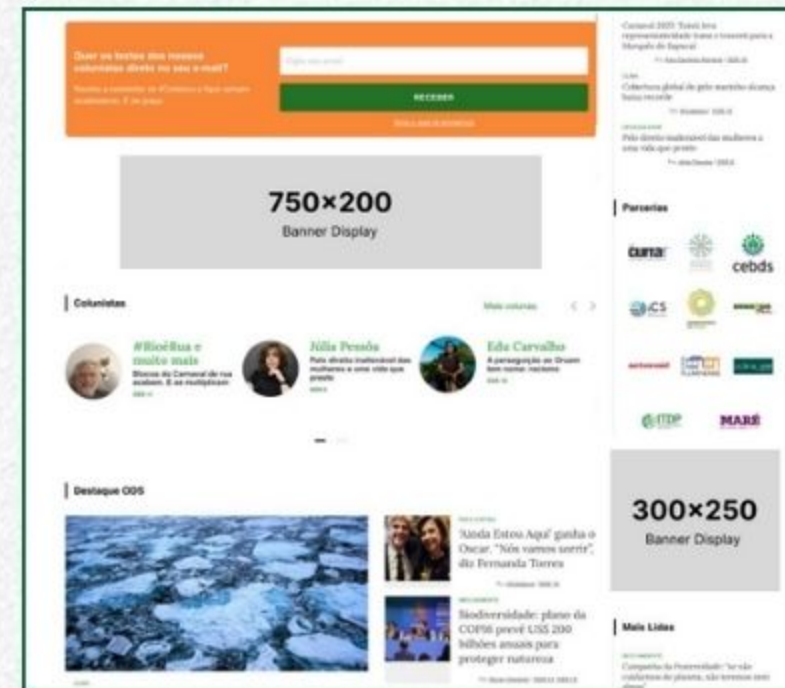


Mobile

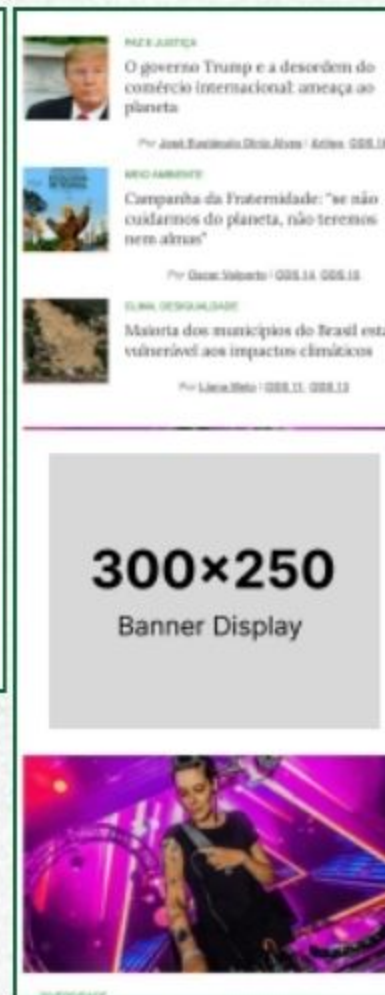


2) Home

Desktop



Mobile



3) Reportagens

Desktop



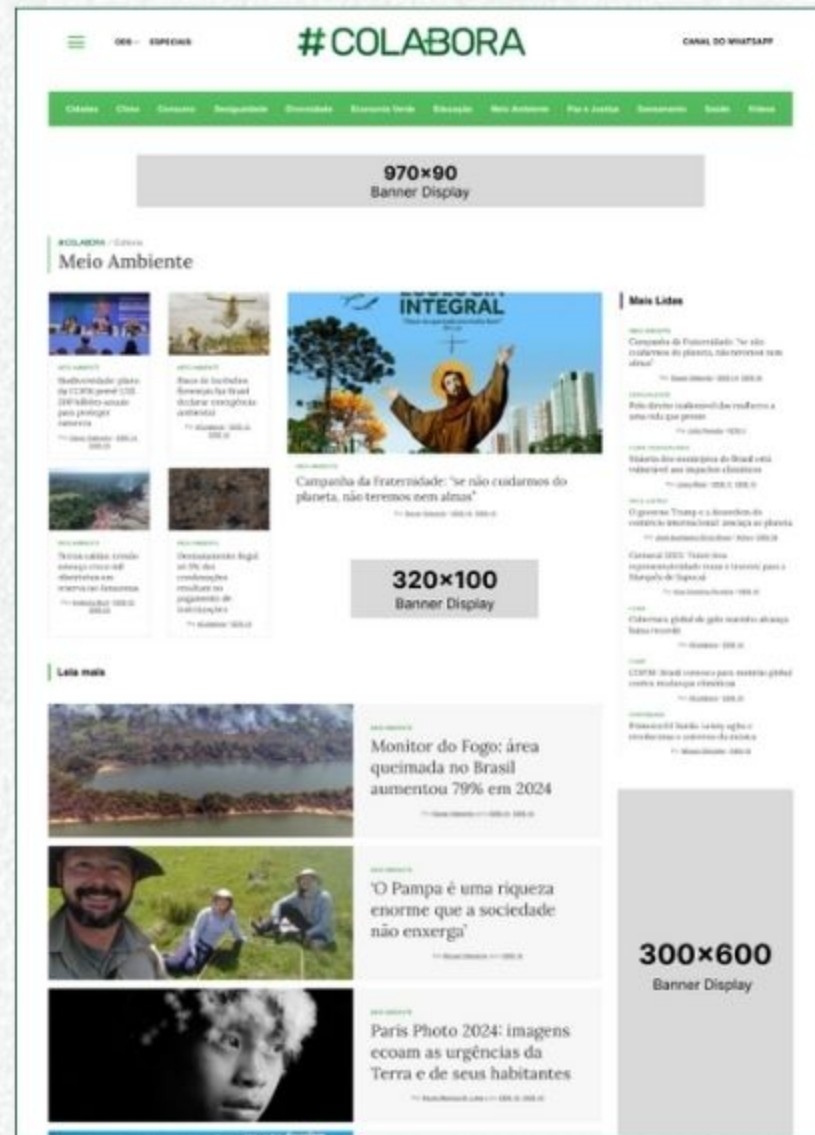
Mobile



EXEMPLOS

4) Editorias/ODS

Desktop

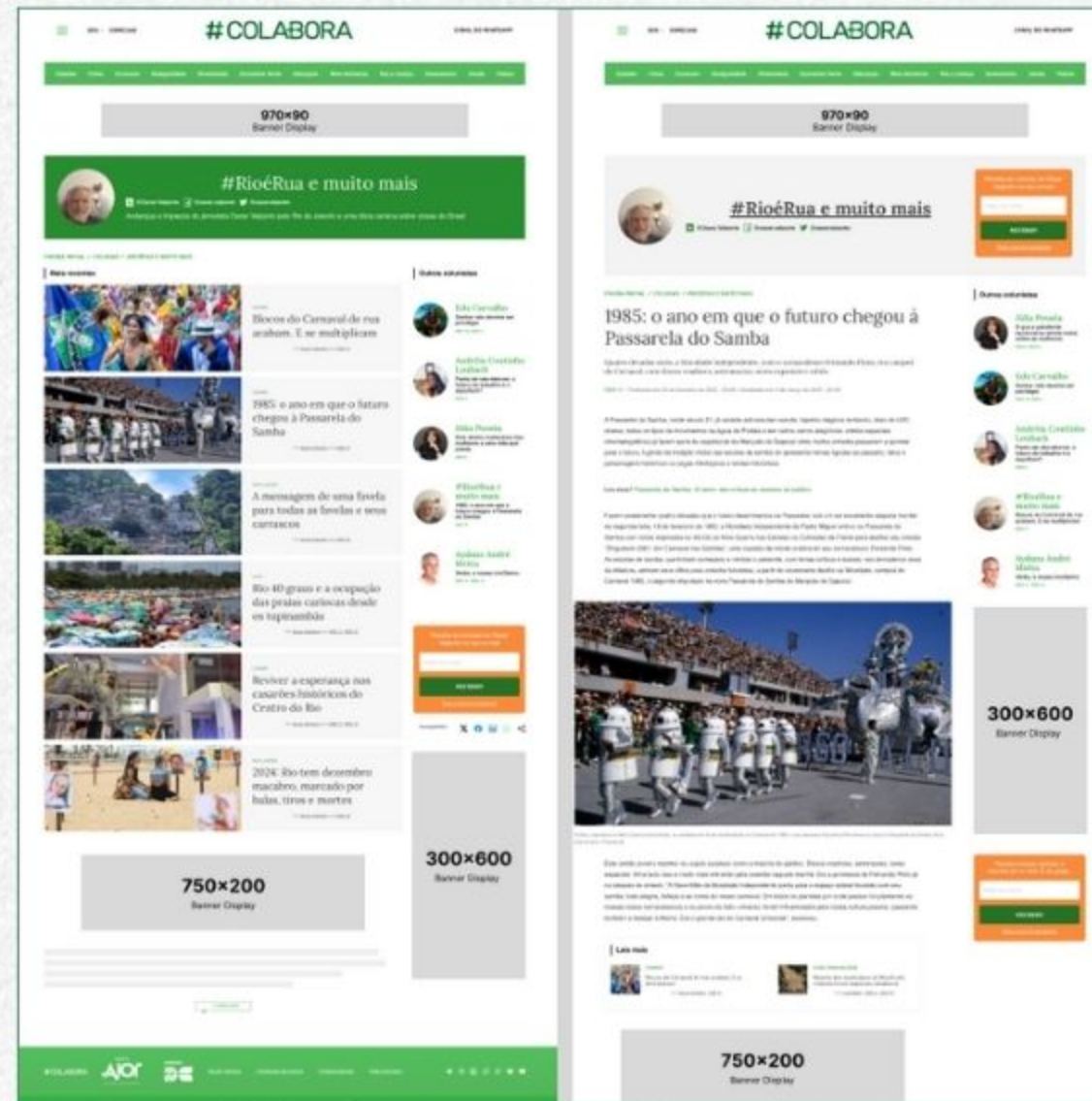


Mobile



5) Colunas

Desktop



Mobile



Patrocínio Master

no site #Colabora

Pacotes 1+2+3

Exibições no topo; em toda a home e em todas as reportagens por um ano.

*exceto páginas que já tiverem patrocínio

Em todo o site:

970x90 (desktop)

320x50 (mobile)

Na home:

750x200 + 300x250 (desktop)

300x250 (2) (mobile)

Nas reportagens (+6 mil):

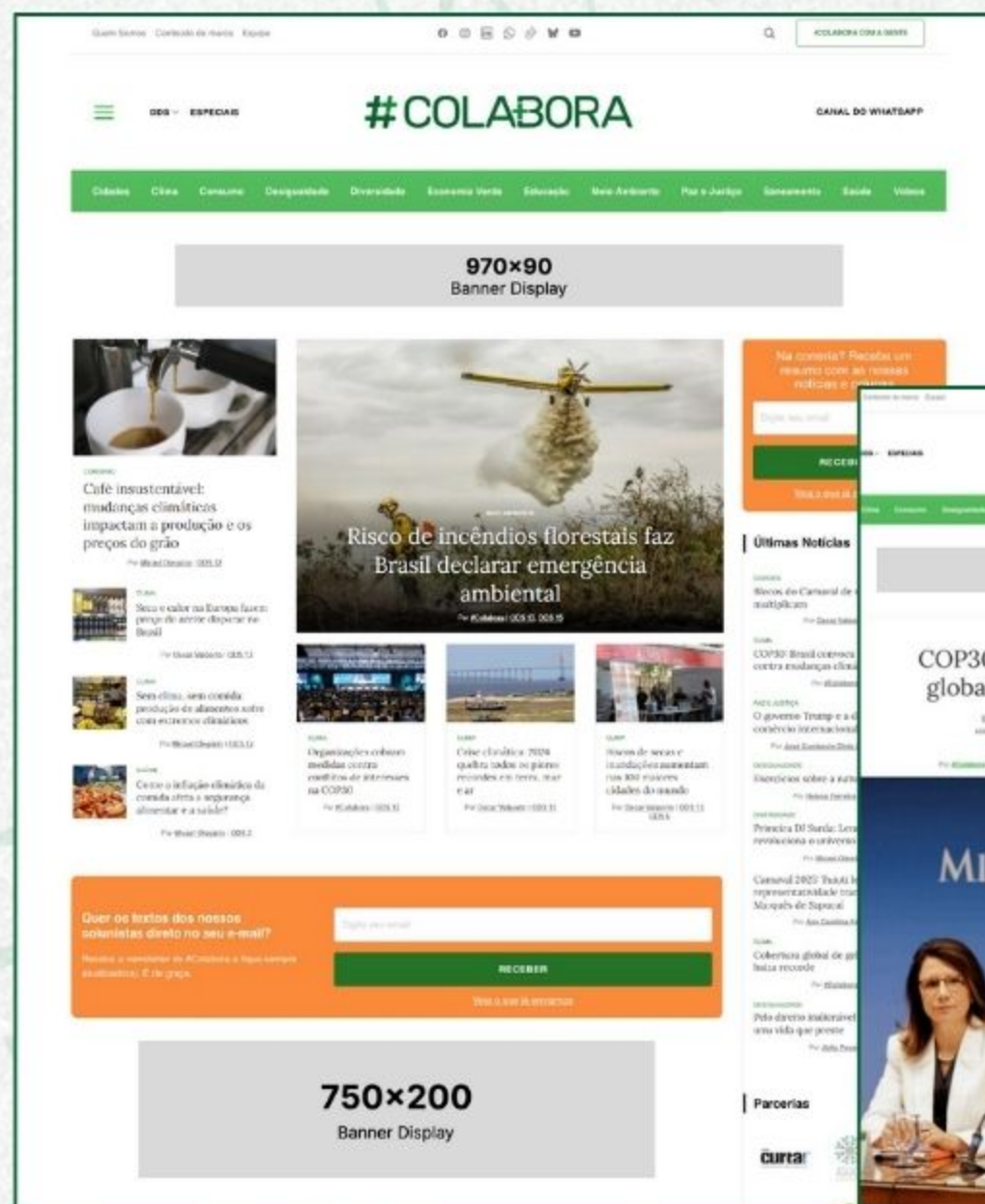
160x600 + 750x200 (2) (desktop)

300x250 (2) (mobile)

R\$25.000,00/mês

valor mensal no pacote anual

(Valor total: R\$ 300.000 - **desconto de 17%**)



2 – Faça um branded content

Os conteúdos são veiculados com o selo Conteúdo de Marca no site do #Colabora e/ou nas **nossas redes sociais.**



CONTEÚDO DE MARCA

O Sistema Coca-Cola Brasil e o Amazonas: uma parceria de mais de 30 anos

Por Marina Cohen para Conteúdo de Marca. ODS 12

mo
>ver
pra ser
maior, só
fazendo
juntos.

CONTEÚDO DE MARCA

MOVER assume compromisso de 10 mil novas posições para negros em liderança e capacitação para 3 milhões de pessoas até 2030



CONTEÚDO DE MARCA

Iniciativa de energia renovável da Heineken chega a lares brasileiros, com descontos diretos na conta de luz



CONTEÚDO DE MARCA

Juçara: extração responsável ajuda a manter palmeiras em pé e conserva a Mata Atlântica

Por Luisa Valle para Conteúdo de Marca. ODS 12

BRANDED CONTENT

Produzimos e **publicamos em nosso portal** histórias que trazem ao foco os temas de comunicação mais relevantes para a sua companhia.

**Vídeo: não contempla captação e animação (orçamento à parte).
Valores podem ser atualizados de acordo com a complexidade do projeto.*

Formatos:	Investimento:
1 reportagem	R\$ 6.000
1 reportagem + edição vídeo de até 2 min*	R\$ 9.000
Especial: 4 reportagens + página especial (bônus) + Newsletter (bônus)	R\$ 20.000
Combo Redes Sociais - a partir do conteúdo de branded content do site (consultar detalhes)	R\$ 2.000
1 vídeo	a avaliar
Newsletter patrocinada (avulsa) +9mil assinantes	R\$ 1.800



QUEM JÁ TRABALHOU CONOSCO



FUNDAÇÃO
TOYOTA
DO BRASIL



★ **Heineken**®



Coca-Cola
Brasil



Doralgina apexBrasil



NEOENERGIA



enel



VALE



3 – ANUNCIE

na nossa newsletter

Formato:	Valor/mês:	Público
Newsletter Colunistas (2X por semana) Banner no topo + rodapé	R\$ 2.400	>6.100
Newsletter A Semana (1X por semana) Banner no topo + rodapé	R\$ 1.200	>9.400
Newsletter Café com #Colabora (1X por mês) Banner no topo + rodapé	R\$ 500	>5.000
Newsletter Especial (esporadicamente) Banner no topo + rodapé *exceto em caso de Especial já patrocinada	R\$ 500	>6.100

Desconto de 10% para pacotes semestrais ou pacote Colunistas + A Semana

**O conteúdo de todos os anúncios precisam ser alinhados previamente com a Equipe #Colabora.*



Lá pelas tantas de uma madrugada de **segunda de Carnaval**, com a cara cheia de glitter e um copo de fábrica, estamos "f" apressos de um jeito

Números da newsletter

Mais de **9 mil** assinantes

A **Newsletter do #Colabora** reúne as principais reportagens e opiniões de todo esse conteúdo sobre sustentabilidade e diversidade, com abordagens variadas e links para o nosso site. É a ferramenta perfeita para se manter informado(a) sobre os temas conectados a ESG.

Editorias:

- **Colunistas: 27% de abertura**
- **A Semana no #Colabora: 18% de abertura**
- **Matérias especiais: 26% de abertura**
- **Café com #Colabora: 35% de abertura**

Resumo das notícias do #Colabora na semana



Notícias dos bastidores da redação



Conteúdos de cinco colunistas sobre variados temas



Conteúdo baseado em séries especiais de reportagens

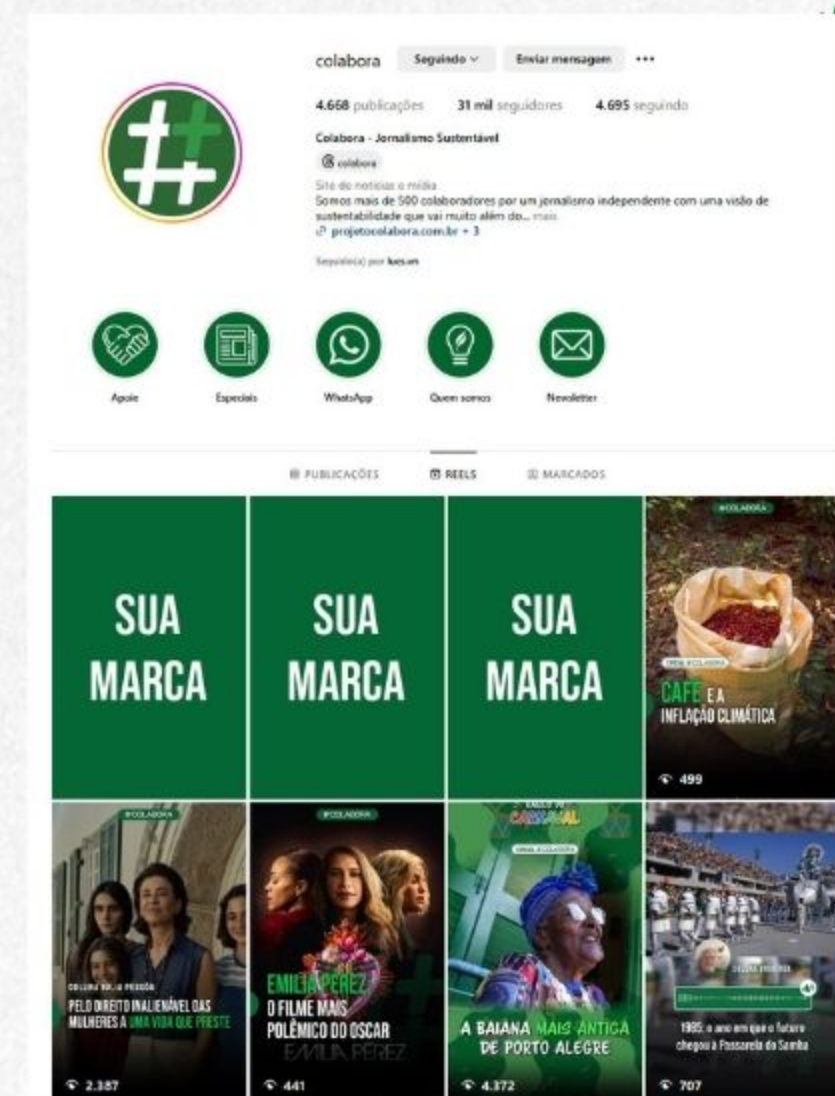


4 – ANUNCIE NAS NOSSAS REDES

Instagram + Facebook +
LinkedIn + TikTok + Shorts

Formato:	Investimento:
1 post no Instagram Feed (carrossel ou card) + stories + collab bônus: Facebook, Bluesky e LinkedIn	R\$ 4.500
4 posts no Instagram Feed (carrossel ou card) + stories + collab bônus: Facebook, Bluesky e LinkedIn	R\$ 15.000
1 post Reels bônus: Shorts / TikTok	A avaliar complexidade

**Valores podem ser atualizados de acordo com a complexidade do projeto.*



Utilize o impacto dos nossos canais e alcance um público interessado nos temas de ESG



Instagram

31 mil seguidores

70 mil interações

1,6 milhão contatos alcançados

*2024



YouTube

5,1 milhões de visualizações

38,7 mil inscritos

230 mil horas de exibição

*Total acumulado



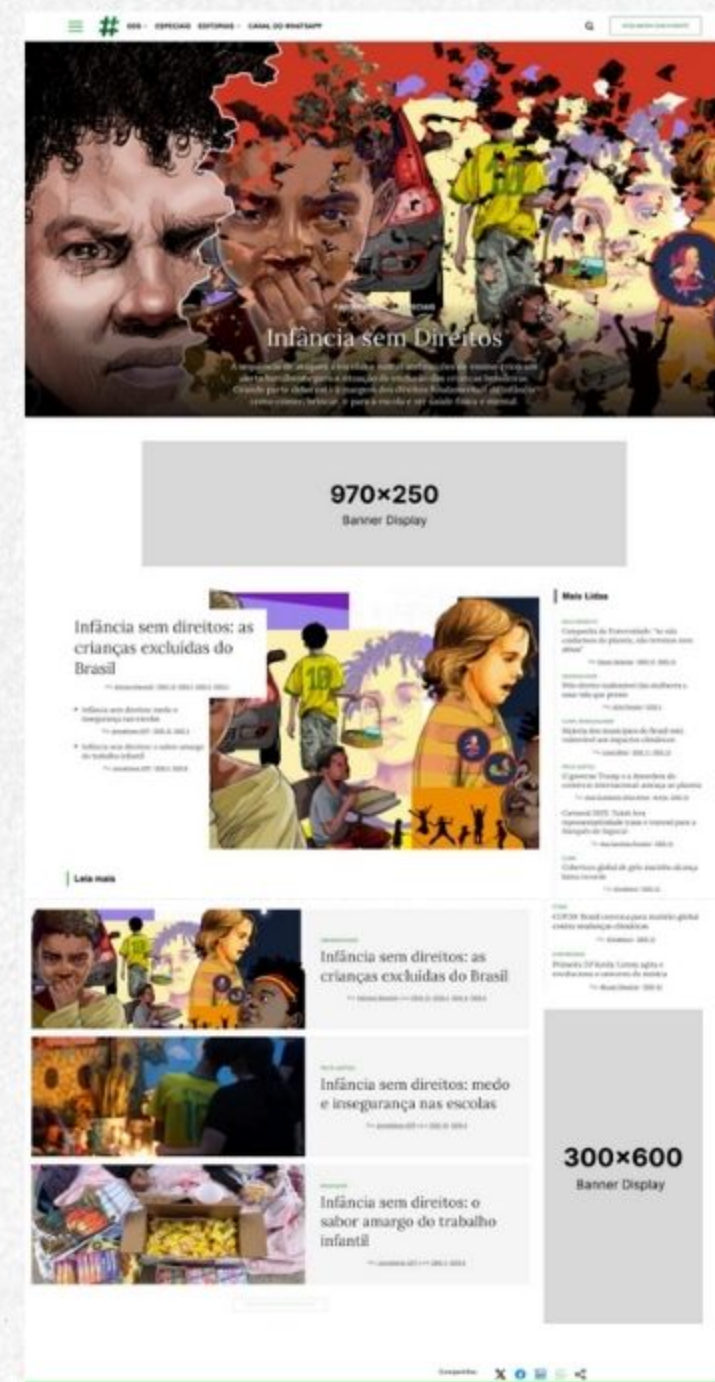
+ TikTok, Facebook, Canal no WhatsApp, BlueSky, LinkedIn

5 – Apoie as REPORTAGENS ESPECIAIS

projetoacolabora.com.br/especiais/



Formato:	Investimento:
COMBO: <ul style="list-style-type: none">• Banners na página especial + matérias• Aviso padrão de patrocínio em todas as reportagens• Patrocínio da Newsletter Especial• Comunicação em todas as peças de redes sociais	A partir de R\$ 10.000



Fomento a histórias conectadas a ESG e propósitos de sustentabilidade

Case | O sucesso da série especial

LGBT+60

“LGBT+60” traz histórias inspiradoras que revelam a trajetória de vida, luta e celebrações de idosos LGBT+. Três temporadas disponíveis.

Consulte orçamento para patrocínio!

10 milhões de visualizações
nas plataformas digitais

6,2 milhões no TikTok

2,2 milhões no Instagram

1,6 milhão no Youtube

9 PRÊMIOS, SENDO DOIS INTERNACIONAIS

- ICFJ News Creator Award 2025
- Digital Media Americas Awards 2024
- Rio Webfest 2023 e 2024
- Longevidade Bradesco Seguros 2019

PARTICIPAÇÃO
NO ROCK IN RIO
HUMANORAMA

EXIBIÇÃO
NO CANAL
FUTURA

TERCEIRA
TEMPORADA
DISPONÍVEL NO
GLOBOPLAY

EXIBIÇÕES
NO MUSEU DA
REPÚBLICA E
NO MUSEU DA
DIVERSIDADE
SEXUAL DE
SÃO PAULO

REPERCUSSÃO
EM MAIS DE 40
VEÍCULOS DE
COMUNICAÇÃO

**SUA MARCA PODE PATROCINAR
À 4ª TEMPORADA!**



Vamos **CO-CRIAR?**

ANUNCIE COMO VOCÊ QUISER!

Para outros formatos de patrocínio ou anúncio, o orçamento é customizado conforme a necessidade de cada cliente.





A SEGUIR, UM POUCO MAIS SOBRE O **#COLABORA**

Apostamos numa visão que vai além do meio ambiente e inclui a diversidade, a redução das desigualdades, a educação e os outros Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. Fazemos parte do grupo fundador da Ajor, que tem o objetivo de promover o jornalismo de qualidade e de interesse público, a liberdade de expressão e de imprensa.

O que nos **DIFERENCIA**

O #Colabora – Jornalismo Sustentável
está há quase **10 anos na vanguarda da
cobertura de sustentabilidade**

CAPILARIDADE

Temos uma rede com centenas de jornalistas, fotógrafos, designers, videomakers e especialistas espalhados por todo o Brasil e em outros países.

QUALIDADE

Nossos colaboradores são especialistas em criação de conteúdo para todas as plataformas.



ESG NO DNA

Somos nativos na linguagem do ESG, pois trabalhamos com o tema desde 2015.

AGILIDADE

Produção em tempo real.

DIVERSIDADE E SUSTENTABILIDADE

Estão no coração de nosso negócio.

PRÊMIOS

Nosso trabalho é reconhecido internacionalmente e gera visibilidade para nossos parceiros



Prêmio Aberje 2019 e 2017:
Mídia Digital – com Coca-Cola Brasil



LATAM Digital Media Awards
Branded Content: com Coca-Cola Brasil



Prêmio Vladimir Herzog 2019 de
Direitos Humanos, categoria
Multimídia



Prêmio Petrobras de
Jornalismo em
Sustentabilidade 2016



Prêmio Inep de Jornalismo
2017: em Estatísticas
Eduacionais



Digital Media Americas 2024
Awards - Melhor Uso de Vídeo
(2024) - Série LGBT+60

E MAIS

- ICFJ News Creator Award 2025: Yuri Alves Fernandes / LGBT+60
- Prêmio Gandhi de Comunicação: LGBT+60
- Rio WebFest - Melhor Série de Diversidade; Melhor Roteiro e Melhor Direção: LGBT+60
- Rio WebFest - Melhor Série com Acessibilidade: Circulando pelo Rio
- Prêmio Sebrae de Jornalismo (Etapa RJ)
- Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo
- Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental (Fica) 2024: documentário “Sobre a cabeça, os aviões”
- Prêmio NHR Brasil de Jornalismo (2021): série sobre hanseníase
- Prêmio Bradesco Longevidade: LGBT +60
- Melbourne WebFest (3º LUGAR): Série Web Colaborativa

#COLABORA
Jornalismo Sustentável

VAMOS CONVERSAR?



FLÁVIA CAMPUZANO

FLAVIACAMPUZANO@PROJETOCOLABORA.COM.BR

TEL: (21) 98842-2036